

Γιώργος Πλειός

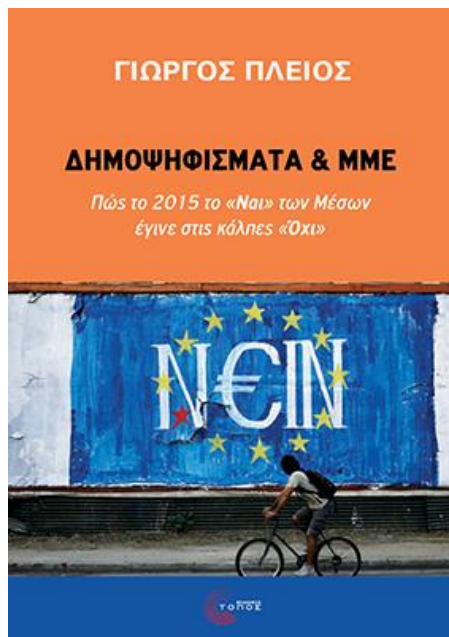
ΔΗΜΟΨΗΦΙΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΜΜΕ

Πώς το 2015 το «Ναι» των Μέσων έγινε στις Κάλπες «ΟΧΙ»

Σελ. 320 • Σχήμα: 17 x 24

ISBN: 978-960-499-524-0 • Τιμή: 18,00

1^η έκδοση: Νοέμβριος 2024



Το βιβλίο ερευνά τον ρόλο των ΜΜΕ στα σύγχρονα δημοψηφίσματα, ιδιαίτερα εκείνα που αφορούσαν τις σχέσεις ορισμένων χωρών με την Ε.Ε. Εξετάζονται κυρίως τα δημοψηφίσματα σε Ιρλανδία (2008), Μ. Βρετανία (2016), Ιταλία (2016) και Ελλάδα (2015).

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο ελληνικό δημοψήφισμα, καθώς το ερχόμενο καλοκαίρι συμπληρώνονται 10 χρόνια από τη διεξαγωγή του. Για τον σκοπό αυτό αξιοποιούνται τα αποτελέσματα έρευνας για τη στάση των ΜΜΕ, η οποία πραγματοποιήθηκε υπό την επιστημονική ευθύνη του συγγραφέα με ομάδα συνεργατών του. Ακολουθώντας,

αναλύεται η αντίφαση μεταξύ της στάσης των κυρίαρχων ΜΜΕ, τα οποία υποστήριξαν εντόνως το «Ναι», και της στάσης του εκλογικού σώματος το οποίο τελικώς ψήφισε με μεγάλη πλειοψηφία υπέρ του «Όχι».

Ο Γιώργος Πλειός είναι Καθηγητής στο Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ του ΕΚΠΑ. Εργάστηκε στα Πανεπιστήμια Κρήτης και Ιωαννίνων. Δίδαξε σε πανεπιστήμια της Κίνας, Ουγγαρίας, Πορτογαλίας, Τουρκίας, Ουκρανίας, Κύπρου, Βουλγαρίας, Μαλαισίας, σε θερινά σχολεία του ΕΚΠΑ με το Πανεπιστήμιο Harvard. Μόνος ή με συνεργάτες έγραψε ή επιμελήθηκε 12 βιβλία, 33 κεφάλαια βιβλίων, 50 άρθρα, διηύθυνε 38 ερευνητικά προγράμματα και παρουσίασε πάνω από 110 εργασίες σε επιστημονικά συνέδρια – στην Ελλάδα και διεθνώς. Εργασίες του δημοσιεύτηκαν σε Μ. Βρετανία, ΗΠΑ, Ισπανία, Πορτογαλία, Βουλγαρία, Ρουμανία, Τουρκία, Κίνα. Πρόσφατες εργασίες: *Communication practices of the social classes in contemporary Greece* (2024), *Agenda setting and Framing in the coronavirus era: A content analysis of the pandemic news in Greek media* (2024), *“Fake news and hate speech”* (2023), *Από την πανδημία COVID-19 στην κατοικιοποίηση της ζωής* (2022), *Η ελληνική επανάσταση του 1821 και η γένεση του πολεμικού ρεπορτάζ* (2022), *Η επικοινωνιακή κατασκευή μιας πανδημίας. Ο Sars-CoV-2, τα Μέσα και η κοινωνία* (2021), *Η κάλυψη της πανδημίας COVID-19 από τα ελληνικά ΜΜΕ* (2021), *Παραποιημένες ειδήσεις (fake news). Ο μετασχηματισμός της προπαγάνδας στην κοινωνία της ενημέρωσης* (2021). Περισσότερες πληροφορίες: pleios.gr.

Επιπλέον στοιχεία για το βιβλίο θα βρείτε στο toposbooks.gr